

HOME

RUBRICHE

VIDEOPAGINE *parola ai protagonisti*

AEGIS MEDIA
www.aemedia.com

AIDA PARTNERS OGILVY PR
www.aidapartners.com

ALDO BIASI COMUNICAZIONE
www.aldobiasi.com

ARNOLD WORLDWIDE ITALY
http://www.arnoldworldwide.it/

tutte le categorie

AI RAGGI



Sei in: Youmark > Rubriche > News

News



[zoom]

CALDIROLA SOSTIENE LA BIODIVERSITÀ IN ABRUZZO

17/02/2010

La Casa Vinicola Caldirola ha avviato quest'anno un percorso di sensibilità ambientale. Proprio per questo ha scelto di sostenere attivamente il Wwf con il progetto 'Abruzzo, Terra di Natura', veicolato al consumatore finale attraverso le bottiglie di Montepulciano d'Abruzzo, commercializzato mediante il brand di vini regionali La Cacciatora.

Attraverso questa partnership, della durata di due anni, **l'azienda si impegna a sostenere la Riserva Naturale Calanchi Di Atri in provincia di Teramo.** Casa Vinicola Caldirola si è rivolta a Flash Direct per trovare il simbolo più adatto ad esprimere l'impegno e il sostegno alla salvaguardia della biodiversità e comunicare nel modo più efficace l'iniziativa al consumatore finale.

Il logo sarà veicolato da ogni formato di Montepulciano d'Abruzzo - dal mezzo litro alla dama da 5 litri - che, per tutto il periodo della partnership, avrà un collarino informativo per sensibilizzare il consumatore sulle tematiche connesse alla sostenibilità e alla tutela del territorio.

facebook YouTube I PIU' LETTI RSS

CERCA IN YOUMARK

L'E-BOOK

del BUSINESS e della COMUNICAZIONE

Casali e Associati

SFOGLIA L'E-BOOK per conoscere chi c'è e cosa fa

CERCA NELL'E-BOOK

SE NON DICI CHE ESISTI, NESSUNO LO SA!

Apri la tua pagina nella guida per dire chi sei e farti trovare

PER SAPERE COME FARE CLICCA QUI