

## Grohe sceglie Flash Direct

Grohe, brand che produce rubinetteria per bagno e cucina, si è rivolta a Flash Direct, agenzia di marketing relazionale global service, per la creazione e la gestione del suo programma di loyalty.

È da poco on-line EnjoyWater: il programma che incentiva, il portale riservato agli Show Room rivenditori del marchio Grohe.

Flash Direct ha sostenuto Grohe durante le fasi dalla ideazione e creazione del Portale alla consulenza e stesura delle pratiche burocratiche, dalla messa on-line del programma alla creazione, produzione stampa ed invio di tutte le comunicazioni, sia off-line (mailing cartaceo) che on-line (DEM-SMS).

La creatività, sviluppata da Flash Direct, richiama i concetti di natura, wellness e water saving, temi su cui Grohe fonda la propria brand value.



IL PROGRAMMA DEDICATO ALLA SALA MOSTRA

