

Direct
Marketing

Telemarketing

Promotion

Graphic
Design

P.O.P.

Mailing Service

FLASH DIRECT

CLIENTE: **RADO**

SWATCH GROUP ITALIA - DIVISIONE RADO

PRODOTTO:
OROLOGITARGET:
End UserAREA:
Nazionale

OBBIETTIVI:

- Creare traffico nelle gioiellerie
- Far conoscere il prodotto
- Rafforzare l'immagine del marchio

STRUMENTI UTILIZZATI:

- Direct-Mail

DESCRIZIONE:

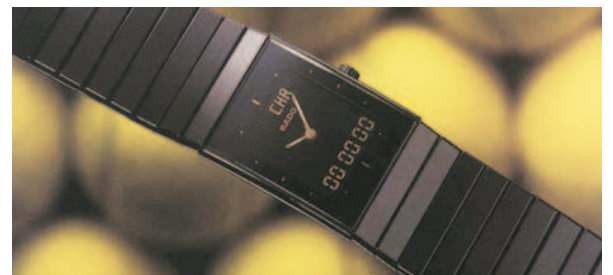
Tutte le gioiellerie coinvolte hanno inviato un elenco dei loro potenziali clienti, che ha permesso la creazione di un file su cui è stato innestato un concorso a premi.

A tutti i clienti dei gioiellieri è stato inviato un mail, ciascuno per il proprio bacino di utenza, composto da:

- Lettera personalizzata
- Busta di andata
- Elemento Strappa e Vinci
- Folder presentazione prodotti

La lettera invitava a recarsi presso la propria gioielleria con lo "Strappa e Vinci" allegato al cui interno era riportato un numero di serie. Presso tutti i P.V. erano esposti i modelli Rado; tutti con un numero di identificazione.

Se uno dei codici corrispondeva a quello dello "Strappa e Vinci", vinceva l'orologio.



LEGENDA:

- 1 Lettera personalizzata
- 2 Busta di andata
- 3 Elemento Strappa e Vinci
- 4 Folder presentazione prodotti

FLASH DIRECT
Via De Francesco, 19
23848 OGGIONO (LC)Tel. 0341.577.402
Fax 0341.576.318
E-mail: flash@flash.itPer saperne di più
clicca qui
www.flash.it